

## Dissemination and Communication/Verbreitung und Kommunikation

# Was sind die EU-Anforderungen bezüglich Verbreitungs- und Kommunikationsmaßnahmen?

()

- › In der Antrags- und Verhandlungsphase (#b)
- › In der Projektphase (#c)
- › Am Projektende (#d)
- › EU-Emblem und Richtlinien zu seiner Verwendung (#e)

### In der Antrags- und Verhandlungsphase ()

Die Verbreitungsaktivitäten (*dissemination activities*) können Teil der Evaluationskriterien sein, die im Arbeitsprogramm definiert sind.

Üblicherweise werden Kommunikations- und Verbreitungsmaßnahmen als Teil des *Impact*, der Wirkung des Projekts, evaluiert. Dabei wird unter *dissemination* vorwiegend die wissenschaftliche Verbreitung und unter *communication* die Wissenschaftskommunikation in die Gesellschaft hinein verstanden.

Erstellen Sie bereits in der Antragsphase einen möglichst detaillierten "Dissemination and Exploitation Plan" sowie einen "Communication Plan".

Während der Verhandlungsphase können Sie gebeten werden, Ihre Aktivitäten in diesem Feld zu verbessern und auszubauen.

› zurück... (#a)

### In der Projektphase ()

Die EU-Kommission ist autorisiert, Informationen über Projekte zu publizieren.

Die Begünstigten (*beneficiaries*) sind verpflichtet, zu festgelegten Zeitpunkten Berichte (*periodic* und *final reports*) in durch die Kommission veröffentlichbarer Form bereitzustellen. Die Berichte beinhalten auch Informationen zu den zu erwartenden Ergebnissen (*Results*) des Projekts und deren sozialen Auswirkungen.

Da die Berichte durch die Kommission allgemein zugänglich veröffentlicht werden, sollten ihre Inhalte auch für eine breitere Öffentlichkeit verständlich dargestellt sein.

Ein Link zur Projektwebseite muss vorhanden und es muss sichergestellt sein, dass dieser aktuell ist. Der Link wird mit allgemeinen Informationen zu jedem geförderten Projekt auf der Webseite der Kommission veröffentlicht.

Die Begünstigten sollten Maßnahmen ergreifen, um mit der Öffentlichkeit und Vertretern der Medien in Kontakt zu treten. Dabei soll die finanzielle Förderung durch die EU hervorgehoben werden.

> zurück... (#a)

## Am Projektende ()

### *Model Grant Agreement, Article 29: Dissemination of Results - Open Access - Visibility of EU Funding*

Die Begünstigten müssen sicherstellen, dass die Projektergebnisse so schnell wie möglich verbreitet werden. Wenn Begünstigte dies nicht gewährleisten, ist die Kommission berechtigt, die Ergebnisse zu verbreiten.

Begünstigte sind verpflichtet, kostenlosen Online-Zugriff zu allen Veröffentlichungen zu gewährleisten, die peer-reviewed sind.

Soweit möglich, müssen Forschungsdaten durch offene Repositorien verfügbar gemacht werden (s.a. > Open Research Data Pilot (<https://www.openaire.eu/what-is-the-open-research-data-pilot>)).

Jede Verbreitung von Projekthinhalten kann und muss das EU-Emblem beinhalten (s.u.). Auf die Förderung muss wie folgt hingewiesen werden:

*"This project has received funding from the [European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No [Number]".*

### *Model Grant Agreement, Article 38: Promoting the Action - Visibility of EU Funding*

Die Begünstigten müssen in Berichten an die EU-Kommission die erfolgreiche Umsetzung von "Dissemination and Exploitation Plan" sowie "Communication Plan" darstellen.

Die Kommission kann nicht-vertrauliche Materialien und Informationen, die sie von den Begünstigten erhalten hat, kostenfrei verwenden und veröffentlichen.

Der Schlussbericht muss eine Zusammenfassung des Projekts in einer für die Kommission veröffentlichen Form darstellen. [ Zusammenfassung beinhaltet Informationen zu *Results* und sozialen Auswirkungen des Projekts.

Der Schlussbericht sollte einen Plan für die weitere Verbreitung der Projektergebnisse beinhalten, um den Mehrwert und die positiven Auswirkungen des Projekts für die Europäische Union zu verdeutlichen. Dieser Schlussbericht sollte auch enthalten:

- ▶ eine Liste aller wissenschaftlichen, von Experten begutachteten Publikationen der Projektergebnisse,
- ▶ eine Liste aller Anträge zu Patenten, Marken, registrierten Designs etc.,
- ▶ eine Liste aller verwertbaren Projektergebnisse und
- ▶ einen Bericht zu den sozialen Auswirkungen

> zurück... (#a)

## EU-Emblem und Richtlinien zu seiner Verwendung: ()

Sie müssen sichtbar machen, dass Ihr Projekt von der EU gefördert ist, indem Sie das folgende EU-Emblem verwenden und die entsprechenden Richtlinien beachten:



Das > EU-Emblem (<https://ec.europa.eu/inea/en/connecting-europe-facility/cef-energy/beneficiaries-info-point/publicity-guidelines-logos>) finden Sie auf den Seiten der Europäischen Kommission.

Die Richtlinien sind > hier ([http://ec.europa.eu/research/pdf/eu\\_emblem\\_rules\\_2012.pdf](http://ec.europa.eu/research/pdf/eu_emblem_rules_2012.pdf)) zu finden.

Weitere Informationen finden Sie in der Broschüre der EU-Kommission > Communicating EU Research and Innovation: Guidance

for Project Participants ([https://www.euhochschulnetz-sachsen-](https://www.euhochschulnetz-sachsen-anhalt.de/eu_hsnetz_media/Service/Antragstellung/Dissemination+and+Communication/Communicating+EU+Research+and+Innovation.pdf)

[anhalt.de/eu\\_hsnetz\\_media/Service/Antragstellung/Dissemination+and+Communication/Communicating+EU+Research+and+Innovation.pdf](https://www.euhochschulnetz-sachsen-anhalt.de/eu_hsnetz_media/Service/Antragstellung/Dissemination+and+Communication/Communicating+EU+Research+and+Innovation.pdf))

zurück...

## Communicating EU

- ▶ **Horizon Europe** Online Manual: Communicating your project
- ▶ **Horizon Europe**: Communicating about your EU-funded project
- ▶ **Horizon Europe**: Communication, dissemination, exploitation
- ▶ H2020 Guidance: Social media guide for EU funded R&I projects
- ▶ H2020 Online Manual: Communicating your project
- ▶ H2020 Communicating EU Research and Innovation: Guidance for Project Participants (25. September 2014)

## From Research to Innovation

- › Creating Markets from Research Results
- › Exploitation of Project Results from Publicly Funded Transport Projects ›
- › How to Convert Research into a Commercial Success Story? - Part 1
- › How to convert Research into a Commercial Success Story? - Part 2
- › How to convert Research into a Commercial Success Story? - Part 3
- › Study on non FP Participation by Innovative SMEs - Reasons and Steps Forward

## EU in Slides

›

# The EU in slides

Here you will find a number of richly illustrated slides about what the European Union is, what it does and how it works. You may use them if you are a teacher or if you are giving a speech about the EU. The slides do not come in any particular order nor do they constitute a complete speech - it is up to you to select the ones you like and maybe to combine your choice with your own slides. Each slide provides some very simple facts or key words in a style that can be easily understood by an audience with no prior knowledge of the EU. However, you, as the teacher or speaker, should have a greater knowledge of the subject in order to use these slides - if necessary, the information available on the website "The EU at a glance" may help you.



All the slides in one file

## The basis for a Union

- The European Union: 500 million people - 27 countries [711 kb]
- Founders [961 kb]

## Some key figures about Europe

- The EU population in the world [343 kb]
- The area of the EU compared to

## EU activities and achievements

- Europe 2020 - Europe's growth strategy [318 kb]
- The five targets for the EU in

## How it works

- Three key players [40 kb]
- The EU institutions [32 kb]