Communication - Kommunikation

Um eine Stärkung der Wissenschaftskommunikation zu EU-Forschung zu unterstützen, ist die EU-Kommission in verschiedenen Medien präsent und stellt Materialien bereit:

- Die Seite › "Communicating Your Project" (http://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/grants/grant-management/communication_en.htm) enthält zahlreiche Tipps und Links;

- Auf dem › YouTube-Kanal der Europäischen Kommission (https://www.youtube.com/playlist?list=PLvpwIjZTs-Lhe0wu6uy8gr7JFfmv8EZuH) sind Anleitungen zu finden, wie Projekte besser vermittelt werden können;

- Der › EU Twitter-Kanal für Horizont 2020 (https://twitter.com/eu_h2020?lang=de) kann zur Verbreitung von eigenen Projektnachrichten genutzt werden.

Die Förderung durch EU-Mittel kann und muss zudem immer deutlich gemacht werden - durch das EU- bzw. ERC-Emblem (s.u.) und die entsprechende › Danksagung (http://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/grants/grant-management/acknowledge-funding_en.htm) :
› https://europa.eu/european-union/about-eu/symbols/flag_en (https://europa.eu/european-union/about-eu/symbols/flag_en)

› EU-Emblem (https://europa.eu/european-union/about-eu/symbols/flag_en)	› ERC-Emblem

Tools der Projektabwicklung

› Währungsrechner ECB

› DFN-Terminplaner